

Centelsa by Nexans, un nuevo aliado para los desafíos energéticos del país

NOTA DE PRENSA

- El 3 de agosto se lanzó la marca Centelsa by Nexans en Ecuador, evento en el que se destacaron las oportunidades de electrificación en el país y su importancia para alcanzar los objetivos de transición hacia una generación energética sustentable.
- Ecuador es un mercado en expansión que apuesta por las energías renovables. El lanzamiento de la marca **Centelsa by Nexans** representa un nuevo aliado en el mercado para lograr los objetivos de electrificación en el país.
- Nexans es una empresa líder en soluciones de cableado para toda la cadena de electrificación con más de 120 años de experiencia. En 2022 completó la compra de **Centelsa, una empresa con operación en el territorio colombiano**, dedicada a la fabricación de cables eléctricos por **225\$ millones de dólares**.

Ecuador, 3 de agosto de 2023.— De acuerdo con cifras del Ministerio de Energía, Ecuador ha incrementado su consumo de energía eléctrica en 8,6%, una tendencia que se mantiene en concordancia con el objetivo de encontrar fuentes energéticas sustentables. En este contexto, el lanzamiento de la marca Centelsa by Nexans el 3 de agosto en la ciudad de Guayaquil, marca un hito para el sector energético local, al contar desde la fecha con un aliado estratégico en el mercado que permita responder de manera eficiente al crecimiento de la demanda energética comercial, industrial y residencial.

Durante el evento, Jorge Garrido, Director Comercial de Centelsa by Nexans Ecuador, recalcó que a nivel mundial es necesario acercarnos a una generación de energía limpia y descarbonizada. La propuesta de la marca y su llegada al país, determina el inicio de una nueva era de electrificación sostenible para el país, aprovechando las grandes oportunidades que ofrece el segmento de generación de energía renovable no convencional (solar y eólica).

En 2021 el 92% de la energía eléctrica del país provino de centrales hidráulicas, el 7% de térmicas y el 1% de fuentes no convencionales (fotovoltaica, eólica, biomasa, biogás, geotermia, entre otras). **Centelsa by Nexans cuenta con una amplia gama de soluciones que abarcan toda la cadena de la electrificación, desde la generación, distribución y uso de la energía**, por lo que pueden aportar a mejorar el porcentaje de consumo de energía renovable.

Nexans es un Grupo francés con presencia en 42 países, líder en la fabricación de conductores eléctricos y soluciones de cableado para toda la cadena de electrificación. En 2022 Nexans adquirió Centelsa, fabricante de cables eléctricos de alta calidad en América Latina con una inversión de 225\$ millones de dólares. Esta inversión también se traslada al mercado ecuatoriano debido a su gran potencial como mercado en crecimiento y su compromiso por el cambio de la matriz energética en un camino hacia la descarbonización.

Centelsa by Nexans; es la unión entre Centelsa, líder del sector en Latinoamérica con más de 60 años en el territorio colombiano, y Nexans, líder en la fabricación de conductores eléctricos a nivel mundial. Juntos generan soluciones de electrificación adecuadas al mercado latinoamericano respaldadas por su Design Lab, el cual estará ubicado en la ciudad de Cali, Colombia, dedicado a desarrollar soluciones basadas en las necesidades y experiencia de los clientes de la región andina.

De esta forma, el lanzamiento de la marca Centelsa by Nexans representa un nuevo aliado para el país que crea soluciones ajustadas a las necesidades de electrificación del mercado.



Pie de foto: Representantes de Centelsa by Nexans, junto a la experta en electrificación en Ecuador, Patricia Otero, presentan alternativas de energía sustentable que aportan al objetivo nacional de transición hacia energías limpias.

Sobre Nexans

Durante más de un siglo, Nexans ha desempeñado un papel crucial en la electrificación del planeta y se ha comprometido a electrificar el futuro. Con aproximadamente 25.000 personas en 42 países, el Grupo está impulsando el cambio hacia un mundo más seguro, más sostenible, renovable y libre de carbono, accesible para todos. En 2021, Nexans generó 6.100 millones de euros en ventas estándar. El Grupo es líder en el diseño y fabricación de sistemas y servicios de cable en cinco áreas de negocio principales: generación y transmisión de energía, distribución, usos, industria y soluciones y telecomunicaciones y datos. Nexans fue la primera compañía en su industria en crear una Fundación que apoya iniciativas sostenibles que llevan energía a comunidades desfavorecidas de todo el mundo. El Grupo se comprometió a contribuir a la neutralidad de carbono para 2030.

Nexans. *Electrificando el futuro.*

Nexans cotiza en Euronext Paris, compartimento A.
Para más información, visite www.nexans.com

Contacto:

Comunicación

Luciana Ormeño

luciana.ormeno@nexans.com

